



Certificamos que

**GABRYELLA MESQUITA**

participou como ALUNO(A) do **CURSO DE EXTENSÃO MÉTRICAS E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS NO AMBIENTE DIGITAL**, promovido pelo(a) Escola de Comunicação, Artes e Design, com duração de 10:00 horas-aula e registrado sob nº236964-410-1.

Porto Alegre, 09 de março de 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adriana', is positioned above the printed name.

**Adriana Justin Cerveira Kampff**  
Pró-Reitora de Graduação e Educação Continuada

Para confirmar a autenticidade deste Certificado acesse  
[educon.pucrs.br/validarcertificado](http://educon.pucrs.br/validarcertificado) e digite o código:  
236964-410-1.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Os desafios do Marketing moderno
- Principais vantagens das comunidades
- Fluxo da plataforma Squid
- Métricas Fundamentais no Marketing de Influência
- Análise de Dados e Interpretação de Métricas
- Tendências no Marketing de Influência
- Tendências tecnológicas
- Reputação corporativa

- Pilares e Fatores Reputacionais
- Capital Social nas Plataformas sociais
- Etapas do funil de Marketing (tradicional e dinâmico)
- Estratégia Digital de Marketing
- Ferramentas digitais

**Ministrante:** Denise Pagnussatt

**Ministrante Convidado:** Felipe Oliva